

El gobernador Ducey anuncia campaña estatal para promover el uso de mascarillas desarrollada en asociación con agencias de publicidad de Arizona

Las principales agencias de publicidad y relaciones públicas del estado donan sus servicios y la gobernación designa 3 millones de dólares para la compra de anuncios para contener la propagación del COVID-19.

PHOENIX — El gobernador Doug Ducey anunció hoy una campaña estatal desarrollada en asociación con agencias de publicidad y relaciones públicas de Arizona para promover el uso de mascarillas y otras precauciones importantes para contener la propagación del COVID-19. Esta colaboración, primera en su tipo, contará con conceptos creativos desarrollados por prominentes creativos de Arizona, con el apoyo de 3 millones de dólares de la Oficina del Gobernador para su distribución en las plataformas de medios de comunicación de todo el estado.

"Los arizonenses pueden ayudar a contener la propagación del COVID-19 tomando las precauciones que sabemos que funcionan, como usar una mascarilla y practicar el distanciamiento social," dijo el gobernador Ducey. "Nuestro propósito es hacer llegar este mensaje a todos los arizonenses. Estamos orgullosos de unirnos al sector privado para destacar la importancia de estas prácticas mientras continuamos luchando contra el COVID-19."

La campaña presenta una variedad de conceptos creativos desarrollados por las agencias en asociación con la Oficina del Gobernador, incluyendo conceptos de: Highnoon, LaneTerralerver, LAVIDGE, RIESTER, R&R Partners, OH Partners, y Off Madison Ave, con el apoyo de Urias Communications y HMA Public Relations.

El material desarrollado como parte de la colaboración se distribuirá en plataformas de medios de comunicación durante un período inicial de ocho semanas, y nuevos conceptos se irán publicando en el transcurso de la campaña. Muestras del contenido creativo de cada campaña serán presentadas en ArizonaTogether.org/es/Mask-Up a medida que sean publicadas.

RIESTER

"Aunque nuestros negocios han competido durante décadas, nuestras familias, vecinos y comunidades son lo primero," dijo Tim Riester, fundador y CEO de RIESTER. "Es por ello que, por primera vez en la historia, las principales agencias de publicidad de Arizona nos hemos unido, hemos colaborado con la Oficina del Gobernador y donado nuestros servicios en un esfuerzo por motivar conductas saludables que ayudarán a proteger a los Arizonenses del coronavirus."

Urias Communications

"Las mascarillas y el distanciamiento social son nuestras únicas armas contra el COVID-19. Es un honor colaborar con los principales creativos del estado en una campaña de concienciación para reducir la propagación de un virus que afecta desproporcionadamente a las comunidades de color," dijo Lisa Urias, fundadora y CEO de Urias Communications. "Como agencia de relaciones públicas y publicidad multicultural, estamos comprometidos a producir contenido que resuene, informe y empodere a nuestras comunidades. Este esfuerzo de salud pública no es una excepción."

HMA Public Relations

"La industria de las comunicaciones en Arizona está muy unida. Y todos hemos sido impactados por el COVID-19," dijo Scott Hanson, presidente de HMA Public Relations. "Nuestro equipo se enorgullece de unirse a nuestros colegas en este esfuerzo colaborativo."

Highnoon

"Los tiempos difíciles exigen visiones audaces y esta colaboración entre agencias es sólo un ejemplo de cómo todos podemos influir en el cambio cuando dejamos de lado nuestras agendas para colaborar por el bien de nuestras comunidades," dice Scott Kaufmann, socio director de Highnoon. "Con el objetivo común de volver a la 'normalidad' lo antes posible, esperamos que los compatriotas de Arizona presten atención a este mensaje, porque los cambios pequeños pueden llevar a resultados realmente impactantes."

Off Madison Ave

"Esta iniciativa ha sido un catalizador del pensamiento creativo y ha unido a la comunidad publicitaria para trabajar juntos por el bien del estado," dijo Roger Hurni, socio y director creativo de Off Madison Ave. "Colectivamente, como empresas y ciudadanos, nuestro objetivo es educar y motivar a los arizonenses a 'enmascarillarse' para asegurar la salud de nuestras comunidades y restaurar la fuerza económica de Arizona."

OH Partners

"Cada vez que la comunidad publicitaria tiene la oportunidad de unirse, especialmente en tiempos de crisis, es algo increíble," dijo Scott Harkey, fundador y socio diector de OH Partners. "Nos sentimos honrados de tener la oportunidad de usar nuestros talentos y conocimientos para ayudar a apoyar la salud y seguridad de los miembros de nuestra comunidad."

LaneTerralever

"El COVID-19 está causando impactos profundos y duraderos en todos los aspectos de la vida en Arizona. Como agencia, nos preocupamos profundamente por la comunidad que nos ha apoyado a lo largo de los años," dijo Beau Lane, director de LaneTerralever. "Por eso estamos contentos de responder a la llamada del gobernador Ducey y asociarnos con otras agencias de publicidad de Phoenix para correr la voz y concienciar sobre un tema que afecta a nuestra comunidad."

LAVIDGE

"Mientras nos adaptamos cada día a una realidad que hace apenas unos meses parecía inimaginable, LAVIDGE se enorgullece de unirse a la Oficina del Gobernador y a nuestros colegas creativos en esta campaña de educación pública crítica para detener la propagación del COVID-19," dijo Bill Lavidge, CEO de LAVIDGE. "Las mascarillas son imprescindibles para mantener a los arizonenses protegidos, sanos y fuertes."

R&R Partners

"El 'estamos unidos en esto' no es un concepto nuevo para R&R o cualquier otra agencia de Arizona involucrada en este esfuerzo de importancia crítica," dijo Matt Mason, director estratégico de R&R Partners. "Algo que siempre hemos apreciado en nuestra comunidad profesional es la pasión compartida por crear obras impactantes que puedan realmente mejorar las vidas de todos los que llaman a Arizona su hogar. No hay mejor – o más importante - ejemplo que este esfuerzo y estamos orgullosos y agradecidos de que el gobernador Ducey nos haya pedido formar parte de él."

Los arizonenses pueden tomar las siguientes precauciones para mitigar la propagación del COVID-19:

- Quedarse en casa cuando estén enfermos.
- Usar mascarilla al salir en público, aun estando sano.
- Mantenerse a una distancia física de al menos seis pies de otras personas que no formen parte del hogar, cuando estén en público.
- Evitar las reuniones de más de 10 personas.
- Los arizonenses con mayor riesgo de padecer enfermedades graves deben continuar quedándose en casa y evitar los lugares públicos aglomerados. Las personas con mayor riesgo de padecer una enfermedad grave incluyen los adultos mayores de 65 años y personas de cualquier edad que tengan condiciones médicas subyacentes.
- Lavarse las manos a menudo con agua y con jabón durante al menos 20 segundos. Si no tienen agua y jabón disponibles, utilizar un desinfectante para manos a base de alcohol que contenga al menos un 60% de alcohol.
- Evitar tocarse los ojos, la nariz y la boca sin antes lavarse las manos.
- Cubrirse la boca con un pañuelo de papel o con la manga de la ropa (no con las manos) al toser o estornudar, y tirar el pañuelo a la basura inmediatamente.
- Limpiar y desinfectar los objetos y las superficies que se tocan con frecuencia.

###